

一番売れている最適な撮影パターン

※チェックしながら撮影ください。



ビフォー
(縦写真)



ビフォー
(縦写真)



座り



バストアップ



アフター
(正面)



アフター
(後向き)



アフター
(右向き)



アフター
(左向き)



右開け写真



左開け写真

上記のセットで販売する事で
売れる枚数が格段に上がる

右・左開けのようにスペースを空ける事で広告関連系でよく売れます